

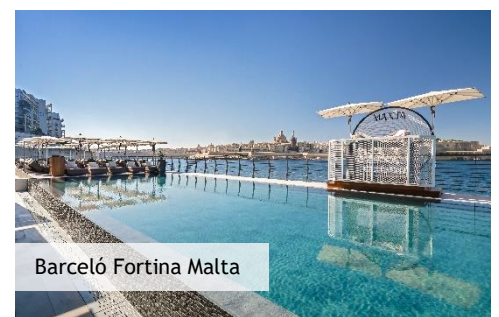
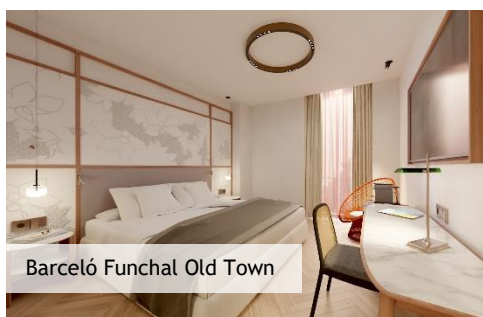
Spanier auf Expansionskurs

Neueröffnungen der Barceló Hotel Group 2023 und 2024 - Erweiterung in Osteuropa, den Kanaren und im Mittelmeerraum

Zuwachs in mehreren Ländern: Die spanische Barceló Hotel Group erweiterte auch in diesem Jahr ihr Portfolio um neue Häuser der Marken Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts und Occidental Hotels & Resorts. Die Eröffnungen reichen von Spanien über Lanzarote und Madeira bis nach Malta. Zudem erschloss die Gruppe auch Osteuropa mit ihrem Markteintritt in Slowenien und Polen sowie die Malediven und Sri Lanka. Der Urlaubsspezialist setzt damit auf Städte- und Strandhotels gleichermaßen. Derzeit zählt die Barceló Hotel Group international mit über 280 Häusern zu den 30 größten Hotelgruppen. Weitere Informationen finden sich unter www.barcelo.com/de.

Mit dem Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel im Herzen der aragonesischen Pyrenäen öffnete im März 2023 ein architektonisches Juwel seine Türen. Das Fünf-Sterne-Haus befindet sich im historischen Bahnhofsgebäude aus dem Jahr 1928 und verbindet den Glanz der Vergangenheit mit modernem Komfort. So greift das Design in allen 104 Zimmer und Suiten Art-Déco-Elemente wie Holz, Messing und Samt auf. Ein weiteres Fünf-Sterne-Hotel eröffnete im April 2023 mit dem Barceló Funchal Old Town auf Madeira. Im Zentrum der Inselhauptstadt Funchal gelegen, spricht das Domizil mit 111 Zimmern und Suiten Urlaubs- wie Geschäftsreisende gleichermaßen an. Das Angebot umfasst eine vielfältige Gastronomie inklusive B-Heaven Rooftop Bar mit Pool und Meerblick sowie drei Tagungsräume. Seit Sommer 2023 begeistern die beiden Vier-Sterne-Häuser Occidental Ljubljana sowie Barceló Warsaw Powisle mit einer exzellenten Lage in den Hauptstädten, umgeben von kulturellen Attraktionen. Im September folgte dann das Fünfst-Sterne-Hotel Barceló Fortina Malta, das erste Haus der spanischen Gruppe auf der Mittelmeerinsel. Auch außerhalb Europas expandierte die Gruppe. Im Indischen Ozean kamen das Fünf-Sterne Resort Barceló Whale Lagoon Maledives im Süd-Ari-Atoll und das Fünf-Sterne Hotel Occidental Eden Beruwala Sri Lanka hinzu. Auf ihrem nationalen Markt baute die spanische Barceló Hotel Group mit Sitz auf Mallorca weiter ihre Präsenz aus mit mehreren Neueröffnungen sowie modernen Konzepten. Dazu zählen das Palacio Gran Via, a Royal Hideaway Hotel in Granada, und das Barceló Benidorm Beach im gleichnamigen Ort nahe Alicante. Im Dezember dieses Jahres folgt das Barceló Playa Blanca auf Lanzarote.

...2



Die Gruppe plant nicht nur Neueröffnungen, sondern investierte ebenfalls in bestehende Hotels und Resorts. Nach umfassender Renovierung und Neukonzeption erfolgte im Juni 2023 die Wiedereröffnung des Barceló Carmen Granada. Im Spätsommer 2023 wurden dann die Renovierungsarbeiten des Barceló Tanger in Marokko abgeschlossen.

Auch in der ersten Jahreshälfte 2024 stehen weitere Eröffnungen an, genauere Informationen dazu folgen.

Übersicht der geplanten Neueröffnungen 2023/2024:

Eröffnung	Hotelname	Ort
Dezember 2023	Barceló Playa Blanca	Lanzarote, Spanien
Q1/Q2 2024	Barceló Coconut Island	Phuket, Thailand
Q1/Q2 2024	Barceló Cappadocia	Kappadocia, Türkei
Q1/Q2 2024	Barceló Praia Cape Verde	Santiago, Kap Verde
Q1/Q2 2024	Barceló Malé Nasandhura	Male, Malediven

Über die Barceló Hotel Group:

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca, Spanien, vor über 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 280 Häusern in 27 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Bei den World Travel Awards 2022 belegte die Barceló Hotel Group mit dem Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel den ersten Platz in der Kategorie bestes Hotel in Spanien. Eine ausdifferenzierte Markenstrategie ermöglicht es, neue Märkte zu erschließen und dabei verschiedene Zielgruppen präzise anzusprechen. Neben Stadthotels gehören auch Adults-Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind, zum Portfolio. Ebenfalls setzt die Hotelgruppe auf Kooperationen mit Michelin-Sterne-Köchen wie den Gebrüder Padrón, um ihr gastronomisches Angebot auszubauen. Weitere Informationen finden sich auf: www.barcelo.com.

Bildnachweise: Barceló Hotel Group

München/Palma de Mallorca, 3. November 2023

Für weitere Presseinformationen:

Carmen Stromberger / Sophia Schmidt
 STROMBERGER PR GmbH
 Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
 81379 München
 Deutschland
 T +49(0)89/189478 -79
barcelo@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Antonio Bauzá Alonso
 Barceló Hotel Group
 José Rover Motta, 27
 07006 Palma de Mallorca
 Spanien
 T +34(0)971/771700
a.bauza@barcelo.com
www.barcelo.com