

ALL-INCLUSIVE

by MARRIOTT BONVOY

Karibische Aussichten

Neues Marriott Miches Beach in der Dominikanischen Republik- All-Inclusive by Marriott Bonvoy erweitert Portfolio

Mit dem geplanten Marriott Miches Beach, An All-Inclusive Resort wird das Angebot von All-Inclusive by Marriott Bonvoy um ein weiteres Haus reicher. Das derzeitige Sunrise Miches Beach Resort in der Dominikanischen Republik eröffnet nach umfangreichen Umbauarbeiten und All-Inclusive-Konzept der Marke Marriott International im Frühjahr 2025 wieder. Damit ist es nach dem neuen Marriott Cancun bereits das zweite All-Inclusive-Resort, das direkt unter dem Namen Marriott Hotels firmieren und so die Marke repräsentieren wird. Das Resort mit 498 Zimmern und Suiten - einige davon mit eigenem Pool - erstreckt sich über ein 62.000 Quadratmeter großes Gelände rund eine Stunde vom internationalen Flughafen Punta Cana entfernt. Neben Übernachtungen, Verpflegung und Getränken beinhalten Aufenthalte die Teilnahme am vielfältigen Freizeitangebot und weitere Annehmlichkeiten. Dazu zählen ein Spa mit Fitnessstudio, drei Pools, sechs Restaurants, mehrere Bars, eine Whirlpool-Lounge, eine Diskothek und ein rund 8.600 Quadratmeter großer Tagungsbereich. Ein besonderes Highlight ist der über 300 Meter lange hoteleigene Sandstrand. Alle Angebote und Aktivitäten werden nach den Standards von Marriott Bonvoy zusammengestellt, um für jeden Gast ein individuelles und gleichzeitig unvergessliches Erlebnis zu schaffen. So ist das Marriott Miches Beach Resort Teil des Bonusprogramms Marriott Bonvoy. Weltweit sammeln mehr als 200 Millionen Mitglieder Punkte und können diese in fast 8.800 Hotels und Resorts einlösen. Weitere Informationen finden sich unter <https://all-inclusive.marriott.com/> und www.marriotthotels.com.

„All-Inclusive-Resorts erfreuen sich in der Region großer Beliebtheit und die Dominikanische Republik zeichnet sich derzeit durch ein hohes Wachstum an Neu- und Umbauten aus“, so Laurent de Kousemaeker, Chief Development Officer von Marriott International in der Karibik und Lateinamerika. „Wir danken dem Inhaber Don Angel Antonio Garcia Berroa für die Entscheidung, sein Resort so zu gestalten, dass es den Markenstandards von Marriott entspricht. Dadurch können wir es schon bald unseren treuen Gästen anbieten, die zunehmend auf der Suche nach Familienurlaub an exotischen Stränden sind.“

Mit knapp 600 Hotels und Resorts erfreut sich Marriott Hotels sowohl bei Geschäftsreisenden als auch bei Urlaubern großer Beliebtheit. Da das All-Inclusive-Segment weiterhin erfolgreich wächst, wird auch das All-Inclusive-Konzept der Marriott Hotels den sich wandelnden Bedürfnissen von Reisenden verschiedener Generationen angepasst um die Erwartungen nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen. Dabei ist das Ziel, Gästen fernab des Alltags besondere Erlebnisse zu bieten, die in Erinnerung bleiben. Nach der geplanten Eröffnung des Marriott Cancun im März 2024 schließt sich das Marriott Miches Beach nächstes Jahr dem Portfolio an. Ab 2024 und 2025 ergänzen zudem das Marriott Puerto Vallarta, An All-Inclusive Resort und das Marriott Djerba, An All-Inclusive Resort in Tunesien das Angebot.

Über Marriott International

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) hat seinen Sitz in Bethesda, Maryland, USA, und umfasst ein Portfolio von fast 8.800 Hotels von mehr als 30 führenden Marken in 139 Ländern. Marriott betreibt und konzessioniert Hotels und lizenziert Ferienresorts auf der ganzen Welt. Das Unternehmen bietet zudem Marriott Bonvoy® an, sein vielfach ausgezeichnetes Reiseprogramm. Weitere Informationen finden sich unter www.marriott.com.

Über Marriott Hotels®

Mit fast 600 Hotels und Resorts in über 65 Ländern weltweit stellt Marriott Hotels die Kunst der Gastfreundschaft und die Menschen in den Mittelpunkt. Ein herzlicher Service, moderne, komfortable Zimmer und Urlaubserlebnisse, die über das Alltägliche hinausgehen, zeichnen die Marke aus. Da sich die Bedürfnisse und Erwartungen der Reisenden stets verändern, entwickelt sich auch Marriott Hotels weiter und ist mit Innovationen wie der Greatroom-Lobby und mobilen Gästeservices, die Stil, Design und Technologie kombinieren, führend in der Branche. Weitere Informationen unter www.marriotthotels.com. Marriott Hotels ist stolz darauf, an Marriott Bonvoy® teilzunehmen, dem globalen Reiseprogramm von Marriott International. Das Programm bietet Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, exklusive Erlebnisse bei Marriott Bonvoy Moments und zahlreiche Vorteile, darunter kostenlose Übernachtungen und die Anerkennung des Elite-Status.

Über All-Inclusive by Marriott Bonvoy® - Karibik und Lateinamerika:

All-Inclusive by Marriott Bonvoy® umfasst neun führende Marken und ist die All-Inclusive-Plattform von Marriott International. Sie bietet unvergleichliche Annehmlichkeiten, vielfältige kulinarische Optionen und endlose Erlebnisse für alle Altersgruppen, die auf die einzelnen Marken zugeschnitten sind. Das wachsende Portfolio von 32 Häusern an spektakulären Orten in der Karibik und Lateinamerika umfasst beispielsweise The Westin Reserva Conchal, an All-Inclusive Golf Resort & Spa in Costa Rica, und Royalton Antigua, An Autograph Collection All-Inclusive Resort & Casino. All-Inclusive by Marriott Bonvoy ist stolz darauf, an Marriott Bonvoy® teilzunehmen, dem globalen Bonusprogramm von Marriott International. Das Programm bietet seinen Mitgliedern ein außergewöhnliches Portfolio globaler Marken, exklusive Erlebnisse auf Marriott Bonvoy Moments und zahlreiche Vorteile wie kostenlose Übernachtungen und die Anerkennung des Elite-Status. Weitere Informationen finden sich unter www.all-inclusive.marriott.com.

Über Marriott Bonvoy:

Mit über 30 Marken punktet Marriott Bonvoy mit renommierter Gastfreundschaft in 139 Ländern auf der ganzen Welt. Mitglieder des Bonusprogramms erhalten, neben exklusiven Vorteilen, Punkte für Aufenthalte in fast 8.800 teilnehmenden Hotels, Apartments und All-Inclusive-Resorts sowie durch Ausgaben mit Partner-Kreditkarten. Diese Punkte können entweder für künftige Aufenthalte, Ausflüge, Marriott Bonvoy Moments oder für Luxusprodukte in Marriott Bonvoy Boutiquen eingelöst werden. Die Marriott Bonvoy App ermöglicht 200 Millionen Mitgliedern einen individuell zugeschnittenen Aufenthalt. Die Mitgliedschaft ist kostenfrei. Weitere Informationen finden sich unter www.marriottbonvoy.com.

München, 29. Februar 2024

Für weitere Presseinformationen:

Sonia Becker
STROMBERGER PR GmbH
c/o WeWork -
Gerhofstraße 1-3
20354 Hamburg
Deutschland
M +49(0)174/3236602
becker@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Ricardo Iriarte
PR Director
Marriott Bonvoy All-Inclusive
Caribbean & Latinamerica
Corporativo Dos Patios - Suite 4C
Ejército Nacional No. 350
Polanco, Mexico City, 11560
T +52 (55) 5404/4298
ricardo.iriarte@marriott.com
all-inclusive.marriott.com