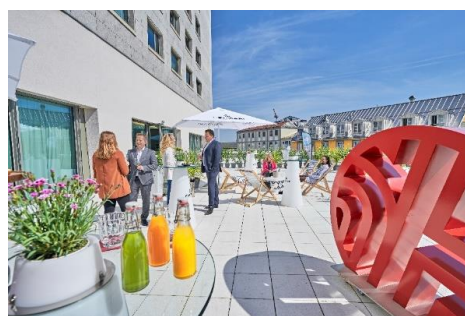

Urban-Outdoor-Feeling im NH Collection München Bavaria

Stilvolle Dachterrasse als Top Event-Location im Herzen Münchens

- Terrasse auf der dritten Etage als exklusive Location für Veranstaltungen von 20 bis 120 Personen ab sofort buchbar
- Open-Air Erweiterung des umfangreichen Meeting-Angebots im Hotel
- Sky16 im 16. Stock als exklusive Eventlocation mit Weitblick über München bis in die Alpen
- Zentrale Lage am Münchner Hauptbahnhof

München/Berlin, 04.07.2023 – Im NH Collection München Bavaria weht ab sofort ein frischer Wind – und zwar einer mit Ausblick. Im Herzen Münchens, direkt am Hauptbahnhof gelegen, hat das Hotel für den Sommer nun eine weitläufige Terrasse im Angebot, die für private sowie geschäftliche Events ab 20 bis 120 Personen exklusiv zu mieten ist. Insgesamt 400 Quadratmeter umfasst der Outdoor-Bereich und vermittelt dabei echt urbanes City-Feeling. Stehtische, gemütliche Liegestühle und viele Pflanzen sorgen für Sommerstimmung. Alternative Bestuhlung ist auf Anfrage möglich. Nach Süden hin ausgerichtet freuen sich Gäste hier ganztagig über viele Sonnenstunden und stilvolles Ambiente. Die Eröffnung der Terrasse markiert eine wichtige Erweiterung des umfangreichen Meeting-Angebots im Hotel mit zwölf Räumlichkeiten auf 800 Quadratmetern. Für die Buchung von Veranstaltungen ab 20 Personen und mehr offeriert das NH Collection München Bavaria zwei Packages: Option Eins beinhaltet neben Softdrinks, Bier und ausgewählten Weinen kleine Häppchen und Canapées. Dieses Paket kostet 33,90 Euro pro Person. Option Zwei inkludiert neben den Drinks ein Finger-Food-Buffet mit kalten und warmen Speisen und kostet 49,90 Euro pro Person. Die Preise verstehen sich für je zwei Stunden, längere Buchungen sind gegen Aufpreis möglich. Buchungen werden entgegengenommen unter nhcollectionmuenchenbavaria@nh-hotels.com.



„Wir haben die Möglichkeit die komplette dritte Etage für Veranstaltungen von 150 bis 200 Personen zu vermieten. Dabei könnte man zum Beispiel im Restaurant ein gesetztes Dinner anbieten und danach im Veranstaltungsbereich - und natürlich auf der Terrasse - bei DJ-Sound oder Live-Musik in den Partymodus übergehen. Hier sind der Fantasie wirklich kaum Grenzen gesetzt,“ so Christian Gindele, General Manager im NH Collection München Bavaria.

Mit über 800 Quadratmetern Eventfläche im Innen- und Außenbereich ist das NH Collection München Bavaria beliebter Austragungsort von Meetings, Events und Konferenzen. Zwölf flexible Meetingräume sind mit hochmoderner Technologie für private oder geschäftliche Veranstaltungen ausgestattet. Zusammengelegt ist der größte Tagungsraum Indoor 220 Quadratmeter groß und bietet Platz für bis zu 170 Gäste. Für Gruppen von 30 Personen oder weniger stehen kleinere Räume zur Verfügung. Als Highlight mit Blick auf die Alpen ist die SKY16 Suite im 16. Stockwerk die stilvolle Wahl für kleine, elegante Events. Mit der Terrasseneröffnung bietet das NH Collection München Bavaria nun auch eine exklusive Open-Air-Alternative.

Über NH Collection:

NH Collection ist eine gehobene Marke der Minor Hotels, die sich durch ihre einzigartigen Hotels in den wichtigsten Städten Europas, Amerikas und des Nahen Ostens auszeichnet. Auf der Grundlage des Premium-Wertversprechens der Kette behalten die Hotels ihren lokalen Charakter, um ihre Gäste zu inspirieren. Die NH Collection Hotels streben danach das Gewöhnliche zu übertreffen. Die Häuser sind für all jene konzipiert, die das Beste aus ihrem Aufenthalt machen und durch einzigartige, kreative und innovative Erfahrungen besondere Momente erleben möchten.

Ein Aufenthalt in den NH Collection Hotels verspricht höchste Aufmerksamkeit bis ins kleinste Detail, damit die Gäste außergewöhnlichen Momente immer wieder erleben und sich von einem persönlichen und erstklassigen Service verwöhnen lassen können. Ob auf Geschäftsreisen oder in der Freizeit, ob in der Gruppe oder entspannt alleine, die NH Collection Hotels bieten inspirierende, vielseitige und anregende Orte, an denen der Kreativität und dem Genuss keine Grenzen gesetzt sind.

Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein internationaler Hoteleigentümer, -betreiber und -investor, der derzeit mehr als 530 Hotels führt. Die Gruppe investiert mit einem vielfältigen Portfolio von Häusern stets in neue Möglichkeiten der Gastfreundschaft, um verschiedene Arten von Reisenden anzusprechen und sowohl neue Interessen als auch persönliche Bedürfnisse zu bedienen. Minor Hotels ist mit seinen Hotels der Marken Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH Hotels, nhow, Elewana, Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International in 56 Ländern im asiatisch-pazifischen Raum, im Nahen Osten, in Afrika, im Indischen Ozean, in Europa, in Südamerika und in Nordamerika vertreten. Mit dynamischen Plänen zur Erweiterung bestehender Marken und strategischen Akquisitionen in passenden Märkten verfolgt Minor Hotels die Vision einer passionierteren und vernetzteren Welt.

Minor Hotels ist Teil des GHA DISCOVERY Treueprogramms, das es Reisenden ermöglicht, jeden Moment zu Hause oder unterwegs zu genießen, während sie in den teilnehmenden Hotels und Resorts weltweit anerkannt und belohnt werden. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.ghadiscovery.com und www.minorhotels.com

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter nhotels.pr.co

Presseabteilung Nord-Europa
Pressemitteilung

STROMBERGER PR GmbH

NH Hotel Group part of Minor

Karin Stocker, Pressekontakt

Sarah Cujé

Tel: +49 899478 - 80

Tel: +49 162 200 3916

Email: stocker@strombergerpr.de

Email: s.cuje@nh-hotels.com

www.strombergerpr.de

www.nh-hotels.com

Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram

