

Inspiration
by **STROMBERGER PR**

Hoch über den Dächern

Dem Himmel so nah und eins mit dem Meer: Rooftops geben einem das Gefühl mit der Umgebung zu verschmelzen. Sie sind ein idealer Platz, um dem alltäglichen Trubel der Stadt zu entkommen und Erholung zu finden. Bequeme Lounge-Möbel, feine Drinks und Snacks sowie ein Infinitypool perfektionieren den einzigartigen Ausblick.

Ob traumhafte Aussichten auf das Meer, die Stadt oder herrliche Sonnenuntergänge, vom Infinitypool oder der Bar, die Dachterrassen der Barceló Hotel Group sind so abwechslungsreich wie die Häuser selbst.

Auf den kommenden Seiten stellen wir Ihnen besonders schöne Rooftops der spanischen Hotelgruppe vor.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben und Sie weitere Informationen zu den Hotels möchten, erreichen Sie mich gerne telefonisch unter +49(0)89/189478 82 oder per E-Mail an forck@strombergerpr.de

Mit besten Grüßen
Vera Forck
STROMBERGER PR



SANTA CATALINA

A ROYAL HIDEAWAY HOTEL

Historisches Hideaway

Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel | Las Palmas

STROMBERGER PR

hospitality travel lifestyle



© Barceló Hotel Group

Keine Frage, das Rooftop des Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel ist ein historischer Ort mit elegantem Flair, an dem die Besucher:innen einen einzigartigen Blick auf die Stadt, den Hafen und das Meer haben. Tagsüber können sie die Sonne genießen, sonnenbaden oder sich im Infinitypool abkühlen. Abends erleben die Gäste beim Sundowner von der Bar „Alis Rooftop“ magische Sonnenuntergänge. Ein optimaler Platz, um sich hoch über der Stadt zu entspannen und abzuschalten.

Gut zu wissen: Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel war im 17. Jahrhundert das erste Hotel auf den Kanaren und blickt auf eine traditionsreiche Geschichte zurück. Hier wurde der Grundstein für den Tourismus für alle kanarischen Inseln gesetzt. Auf der Dachterrasse verbinden sich Historie und Moderne in Form der romantischen Türme aus der Barockzeit mit stylischem Design.

www.barcelo.com/de-de/santa-catalina-a-royal-hideaway-hotel

Endloser Horizont

Royal Hideaway Corales Resort | Teneriffa



© Barceló Hotel Group

Auf einer Liege im Infinitypool mit Blick über den Ozean nahezu schweben... Das ist auf dem Dach des Royal Hideaway Corales Resort möglich. Bei einem erfrischenden Getränk von der Bar können die Gäste die Weiten des tiefblauen Atlantiks genießen und sich einfach treiben lassen. Der Pool scheint nahtlos in den Horizont überzugehen und bietet die ultimative Urlaubskulisse. Direkt daneben serviert das Team um Barkeeper Yonathan Mesa an der Maresía Atlantic Bar Drinks mit Zutaten, die zu 100 Prozent von den Kanaren stammen. Ein besonderer Cocktail ist der „Barratini“, der aus regionalem Wodka und Agaete Kaffee besteht. Die Bohnen vom Kaffee wachsen nur auf den Kanaren.

Kulinarik-Liebhabende kommen hier ebenfalls voll auf ihre Kosten. Seit diesem Jahr trägt das Restaurant El Rincón de Juan Carlos, das sich auf dem Rooftop befindet, zwei der prestigeträchtigen Michelin-Sterne. Es werden Avantgarde-Gerichte mit regionalen Produkten serviert. Wer einen der begehrten Plätze mit der wunderschönen Aussicht auf den Atlantik haben möchte, sollte frühzeitig reservieren.

In Heaven

Barceló Conil Playa | Conil De La Frontera



© Barceló Hotel Group

Wahrlich zwischen Himmel und Meer gelegen, ist die Terrasse des Adults-Only-Hotels Barceló Conil Playa. Auf den Klippen der Cala de Conil erhebt sich das Refugium mit Blick auf den Atlantik und das bekannte andalusische Fischerdorf Conil de la Frontera. Mit erfrischenden Cocktails, Mix-Getränke und Snacks von der Bar B-Heaven, lassen sich am Sky-Infinitypool angenehme, ruhige Stunden verbringen. Eine ausgefeilte Kreation, die den salzigen Meeresschmack der Austern von lokalen Fischern aufs Feinste unterstreicht, ist der Drink „Comandante Yuzu“. Aus der Yuzu-Zitrusfrucht wird ein Eis gemacht, das mit Wodka und etwas Champagner übergossen wird.

Gut zu wissen: Der Zugang zum Rooftop mit Sonnenliegen, Balinesischen Betten und Kaffeebar ist, um maximale Entspannung zu garantieren, limitiert und muss vorab für 50 Euro pro Tag dazu gebucht werden. Bei den Suiten mit Meerblick und Superior Doppelzimmern ist dieser Premium-Service im Preis enthalten.

Funchal von oben

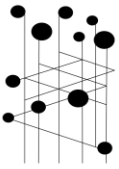
Barceló Funchal Oldtown | Madeira



© Barceló Hotel Group

Im Herzen der Hauptstadt Madeiras befindet sich das Barceló Funchal Oldtown. Durch seine exklusive Lage bietet die Dachterrasse eine herrliche Aussicht auf die historische Stadt Funchal, die von grünen Bergen umgeben ist und bis zum Atlantik reicht. Bei einer leichten Brise entspannen die Gäste auf bequemen Lounge-Möbeln und bewundern die atemberaubende Weite des Ozeans. Leckere Drinks und Snacks kredenzt das Team der B-Heaven Rooftop Bar; der Pool sorgt für Erfrischung.

Das Hotelensemble, bestehend aus mehreren Gebäuden, stammt aus dem 17. Jahrhundert und vereint Geschichte und Moderne mit seiner alten Architektur und der neuen Inneneinrichtung. Antike Gegenstände wie Überreste von Töpferwaren und der ursprünglichen Fassade und den Böden werden mit lokaler Handwerkskunst wie Korbflechten und madeirensische Stickereien miteinander verbunden. Neben den einzigartigen Aussichten vom Rooftop, ein wahres Architektur-Highlight!



Barceló Imagine

Musikalisches Madrid

Barceló Imagine | Madrid

STROMBERGER PR
hospitality travel lifestyle



Ob Pop, Flamenco, Klassik oder Movidá Madrileña, das Rooftop des Barceló Imagine bietet jeden Freitag- und Samstagabend ein musikalisches Erlebnis. Auf der "Sky Lounge"-Terrasse gibt es Veranstaltungen verschiedenster Musikgenres mit DJs, Bands und Solisten. Die Dachterrasse ist hier nicht nur ein Ort, um tagsüber zu Entspannen, sondern in den Abendstunden auch „Place to be“, um das Nachtleben von Madrid zu erleben. Während die Gäste den Melodien lauschen, geht über der spanischen Hauptstadt die Sonne unter und es eröffnen sich atemberaubende Ausblicke auf die Metropole. An der Bar erhalten die Besucher:innen erfrischende Cocktails. Nicht nur auf dem Rooftop, sondern auch im restlichen Hotel ist man von Musik umgeben. In der Lobby gibt es spontane Jam-Sessions, aus Retro-Plattenspieler erklingen ausgewählte Lieder oder im Rolling Stones Zimmer können Gäste Instrumente spielen.

Kulinarischer Geheimtipp: Der Sonntagsbrunch auf der Dachterrasse mit feinstem Sound und Blick über die Dächer.

www.barcelo.com/de-de/barcelo-imagine



© Barceló Hotel Group

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca, Spanien, vor über 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 260 Häusern in 22 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Bei den World Travel Awards 2022 belegte die Barceló Hotel Group mit dem Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel den ersten Platz in der Kategorie bestes Hotel in Spanien. Eine ausdifferenzierte Markenstrategie ermöglicht es, neue Märkte zu erschließen und dabei verschiedene Zielgruppen präzise anzusprechen. Neben Stadthotels gehören auch Adults-Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind, zum Portfolio. Ebenfalls setzt die Hotelgruppe auf Kooperationen mit Michelin-Sterne-Köchen wie den Gebrüder Padrón, um ihr gastronomisches Angebot auszubauen. Weitere Informationen finden sich auf: www.barcelo.com.